

Tourisme 2020

Convier le monde entier à découvrir les TNO,
un territoire spectaculaire

SEPTEMBRE 2016



Gouvernement des
Territoires du Nord-Ouest



Message du ministre de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement

Chers partenaires de l'industrie touristique,

Nous sommes heureux de vous présenter ***Tourisme 2020 : Convier le monde entier à découvrir les TNO, un territoire spectaculaire*** le plan touristique qui servira de feuille de route pour les investissements du gouvernement des Territoires du Nord-Ouest en tourisme pour les cinq prochaines années.

L'industrie du tourisme aux Territoires du Nord-Ouest (TNO) connaît une période passionnante. En 2014-2015, elle a contribué à l'économie à raison de 140 millions de dollars. Nous nous étions fixé cet objectif dans le plan touristique *Tourisme 2015* et nous avons travaillé fort pour l'obtenir. Comme les prévisions mondiales, nationales et territoriales signalent une croissance de l'économie touristique, l'avenir de l'industrie touristique ténosé s'annonce prometteur. La hausse des investissements dans l'agence de tourisme territoriale, Tourisme TNO, et les efforts de commercialisation du tourisme ténosé de cette dernière donnent de véritables résultats, comme en témoigne l'augmentation du nombre de touristes japonais et chinois.

Les partenariats entre les entreprises, les collectivités et le gouvernement sont essentiels à la réussite de l'industrie touristique. L'élaboration de *Tourisme 2015* était le fruit d'efforts collectifs. Grâce à notre collaboration avec les acteurs de l'industrie touristique de chaque région, nous comprenons mieux le tourisme et nous pouvons faire en sorte de représenter tout le territoire. *Tourisme 2020* repose sur les leçons que nous avons apprises et les réussites que nous avons connues pendant la mise en œuvre du plan précédent, *Tourisme 2015*. En effet, le plan de 2020 prend en compte les réussites de celui de 2015, comme la poursuite du développement touristique autochtone et l'amélioration des infrastructures de tourisme communautaire.

Notre territoire est unique, et les voyageurs en prennent conscience. Même si l'observation des aurores boréales et les expériences en milieu sauvage demeurent les attractions principales, les touristes internationaux recherchent de plus en plus les expériences culturelles authentiques et les voyages thématiques axés sur les activités dans la nature. Nous pouvons offrir cet éventail d'activités touristiques à tous, de l'aventurier intrépide au globe-trotter raffiné.

Tourisme 2020 vise à investir dans les personnes et les collectivités. De plus, en optimisant les investissements pour attirer les touristes chez nous, nous positionnerons véritablement les TNO sur l'échiquier touristique mondial.

Nous avons hâte, dans les cinq années à venir, de mettre à profit nos réussites et d'ouvrir notre superbe territoire sur le monde en collaboration avec les acteurs de l'industrie touristique.



Monsieur Wally Schumann
Ministre de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement



Résumé

Le plan touristique *Tourisme 2020* repose sur les leçons que nous avons apprises et les réussites que nous avons connues pendant la mise en œuvre du plan précédent, *Tourisme 2015*. Depuis le lancement de ce dernier en 2011, l'industrie du tourisme aux Territoires du Nord-Ouest (TNO) a dû faire face à de nouveaux enjeux et saisir de nouvelles occasions de croissance. Cela dit, pendant cette période, les touristes ont dépensé 130 millions de dollars aux TNO, atteignant l'objectif fixé dans le plan.

Grâce à *Tourisme 2020*, le GTNO et ses partenaires investiront dans les cinq domaines clés suivants : attraction et expérience touristiques; tourisme culturel autochtone; développement du tourisme communautaire; perfectionnement des compétences, et recherche en tourisme. Chaque domaine comprend des objectifs bien définis. De surcroît, le GTNO cherchera activement à nouer des partenariats avec des organismes, des gouvernements et des entreprises pour développer le potentiel de l'industrie touristique. Puis, il s'efforcera d'obtenir du financement

pour soutenir les individus, les entreprises, les organismes et les collectivités des TNO afin de stimuler la croissance et de réaliser des progrès en tourisme.

L'objectif global est d'augmenter la valeur annuelle de l'industrie touristique à 207 millions d'ici à 2021. Autrement dit, une croissance de 35 % de 2016-2017 à 2020-2021.

La Stratégie sur les perspectives économiques des Territoires du Nord-Ouest est la stratégie phare du GTNO élaborée en 2013 visant à stimuler et diversifier l'économie. Elle cible le tourisme comme l'un des éléments fondamentaux qui contribuerait à soutenir et à dynamiser l'économie ténosé. Elle établit aussi que les perspectives de tourisme devraient être élargies pour favoriser la diversification économique régionale.

L'intégration de la culture autochtone est essentielle au succès de *Tourisme 2020*. Les recommandations du Conseil consultatif des champions du tourisme autochtone ont déterminé l'orientation à prendre pour une croissance et un développement durable du tourisme autochtone aux TNO. L'élaboration de *Tourisme 2020* s'appuie sur ces recommandations.

Le potentiel de l'industrie du tourisme ténosé est énorme et il existe de nombreuses possibilités pour la stimuler davantage dans les cinq prochaines années : les baby-boomers, qui ont de l'argent à dépenser en tourisme, prennent leur retraite et cherchent des endroits nouveaux et uniques à visiter; les jeunes visitent davantage le monde et s'intéressent à un tourisme plus actif, et le marché touristique chinois prend de l'ampleur aux TNO. Ces perspectives sont de bon augure pour l'ensemble des collectivités ténosées, et les parties prenantes sont prêtes à travailler de concert pour y renforcer le tourisme.



Bien que les possibilités ne manquent pas, des difficultés se présentent également. La concurrence pour les voyages liés à l'attrait touristique téniois de choix, les aurores boréales, augmente. Il est également dispendieux de voyager aux TNO et les offres touristiques ainsi que l'hébergement sont limités dans certaines collectivités. Les mesures et les objectifs définis dans *Tourisme 2020* visent à surmonter ces difficultés et à développer le tourisme dans toutes les régions.

Même si le tourisme est en pleine croissance, des circonstances indépendantes de notre volonté peuvent avoir une incidence sur le tourisme : de nouvelles politiques (nouvelles exigences de passeport, de visa), des imprévus ou des intempéries (comme les feux de forêt de l'été 2014), la hausse des frais de transport et les menaces à la sécurité internationale. Le présent plan touristique tient compte de ces éléments en plus d'être flexible, ce qui permet de faire face aux difficultés et de continuer à appuyer l'industrie touristique.

Tourisme 2020 sera également soutenu par un budget souple, ce qui favorisera la redistribution des ressources si de nouvelles occasions ou difficultés se présentaient.

Grâce aux partenariats, pierre angulaire de *Tourisme 2020*, et à leurs investissements, les objectifs généraux, axés sur les résultats, sont réalistes et réalisables.



Références photographiques

Page couverture : Gerd Fricke, Alasdair Veitch, Tania Spencer, Tania Spencer, Aurora Village

Verso de la page couverture : Benji Straker

Page 2: Peter Christensen

Page 3: Enviro Foto

Recto de la quatrième de couverture : Fran Hurcomb





Ce document a été produit par le ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement du gouvernement des Territoires du Nord-Ouest.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec :

Tourisme et parcs

Ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement
Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest

C. P. 1320

Yellowknife NT X1A 2L9

Tél. : 867-767-9206

www.iti.gov.nt.ca