



Le tourisme aux TNO

Bilan de l'année

2023 | 2024

Gouvernement des
Territoires du Nord-Ouest

K'áhshó got'jne xada k'é hederi Ɂedjhtl'é yeriniwé ni dé dule.
Dene kádá

?erihlt'is Dëne Sųliné yati t'a huts'elkér xa beyáyati the?q pat'e, nuwe ts'ën yólti.
Dëne sųliné

Edi gondi dehgáh got'je zhatié k'éé edat'eh enahddhę nide naxets'é edahłí.
Dene zhatié

Jii gwandak izhii ginjik vat'atr'ijahchuu zhit yinohthan ji', diits'at ginohkhii.
Dinjii zhu' ginjik

Uvanittuaq ilitchurisukupku Inuvialuktun, ququaqluta.
Inuvialuktun

Hapkua titiqqat pijumagupkit Inuinnaqtun, uvaptinnut hivajarlutit.
Inuinnaqtun

kīspin ki nitawihtin ē nīhiyawihk ōma ācimōwin, tipwāsinān.
nēhiyawēwin

Tłı̨chö yati k'ę́. Dı wegodı newo dè, gots'o gonede.
Tłı̨chö

Langues autochtones
request_Indigenous_languages@gov.nt.ca

Table des matières

Aperçu.....	1
Déplacements et activités des voyageurs.....	1
Dépenses touristiques.....	3
Données démographiques sur les touristes	4
Origine des touristes.....	4
Origine des visiteurs	5
Dépenses des visiteurs.....	5
Parcs TNO	6
Centres d'information touristique	7

Aperçu

Le tourisme aux TNO a affiché une reprise en 2023, dans la continuité du rebond observé lors de la saison 2022. Les restrictions de voyage liées à la COVID-19 sont restées en vigueur jusqu'au 1er avril 2022. D'après les données disponibles, les TNO sont en train de retrouver les niveaux de fréquentation d'avant la pandémie.



72 000 visiteurs

Croissance de 13 % par rapport à 2022

129 millions \$ dépensés par les visiteurs



Croissance de 13,4 % par rapport à 2022

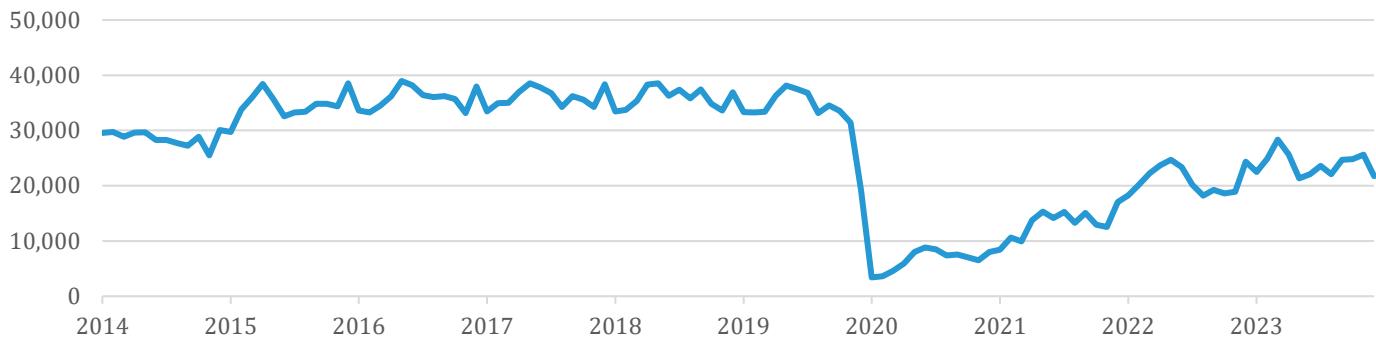


Principaux indicateurs du tourisme

La plupart des indicateurs portent sur la période allant du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024, sauf indication contraire. Les données proviennent de différentes sources et peuvent faire l'objet de révisions de la part des fournisseurs. La collecte des données peut avoir lieu chaque mois, chaque trimestre, chaque année ou chaque saison.

Déplacements et activités des voyageurs

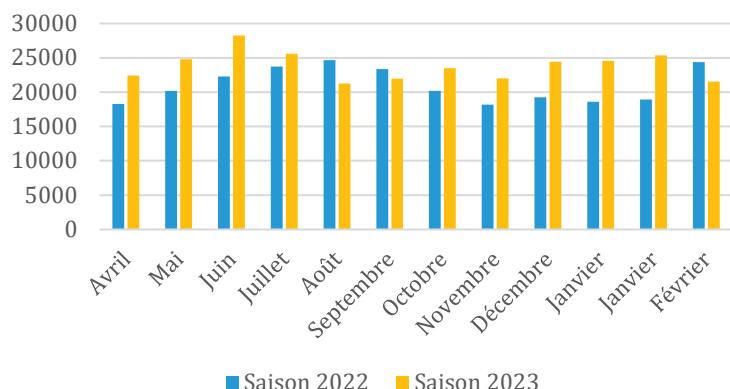
Passagers aériens mensuels, d'avril 2014 à mars 2024



Le nombre de passagers aériens continue de remonter après les confinements dus à la COVID-19. La reprise a ralenti au cours du dernier trimestre de la saison 2023.

L'année dernière, il semblait possible d'atteindre le nombre de 35 000 visiteurs d'ici 2025, comme c'était le cas avant la pandémie. Cependant, la médiatisation des feux de forêt et des évacuations a probablement nui à la reprise.

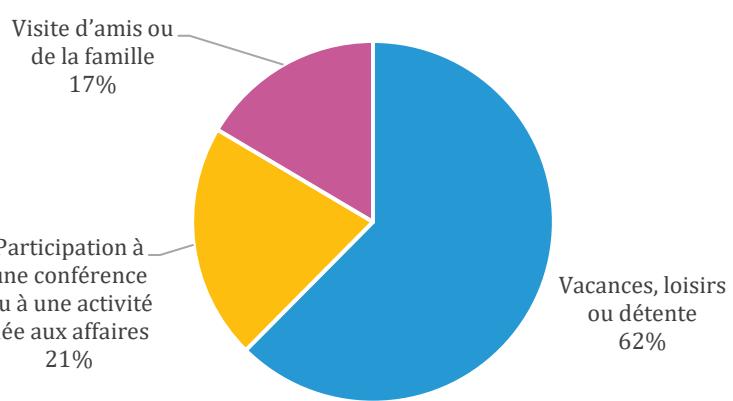
Nombre de passagers aériens, 2022-2023



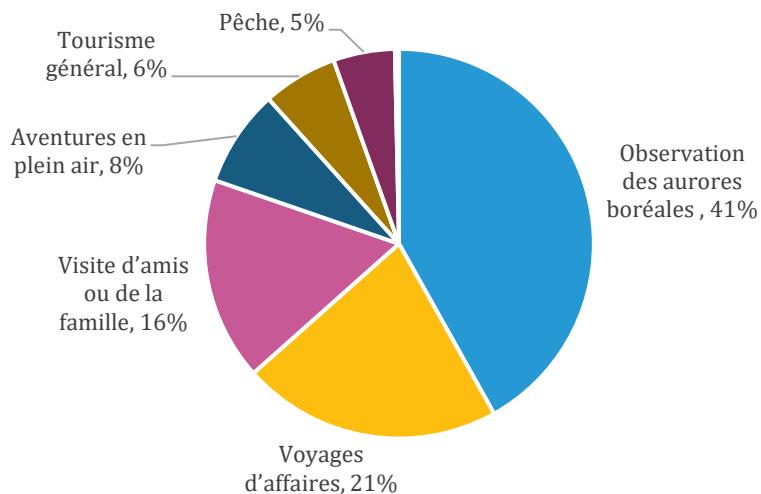
Les déplacements saisonniers ont augmenté au cours de l'été 2023 par rapport à 2022. Malgré tout, une baisse inattendue du nombre de passagers aériens a été enregistrée en mars 2024. Il n'est pas certain que cela s'inscrive dans une tendance au ralentissement de la saison touristique estivale.

Il convient de noter que les chiffres ci-dessus incluent tous les voyageurs, y compris les travailleurs saisonniers, les personnes rendant visite à leur famille et d'autres voyageurs sans lien avec le tourisme.

Pourcentage de visiteurs par but principal du voyage



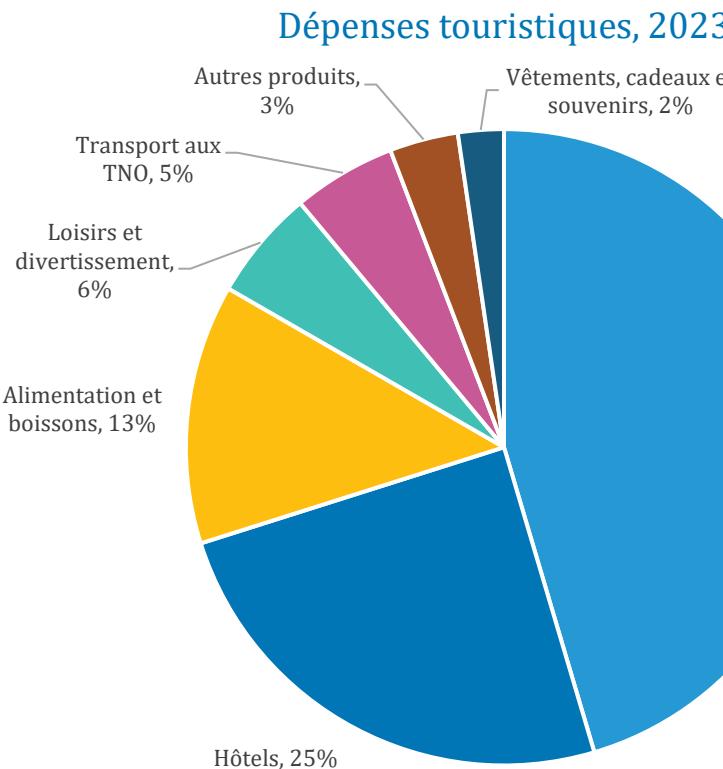
Pourcentage de visiteurs par but principal du voyage



Les non-résidents de plus de 18 ans ont déclaré avoir participé à diverses activités pendant leur séjour aux TNO (à l'exclusion des travailleurs de l'extérieur des TNO).

L'observation des aurores boréales reste le principal attrait pour les touristes venant aux TNO (41%). Les voyages d'affaires et les visites à des amis ou à des parents font également partie des principales raisons pour lesquelles les touristes ont visité les TNO.

Dépenses touristiques

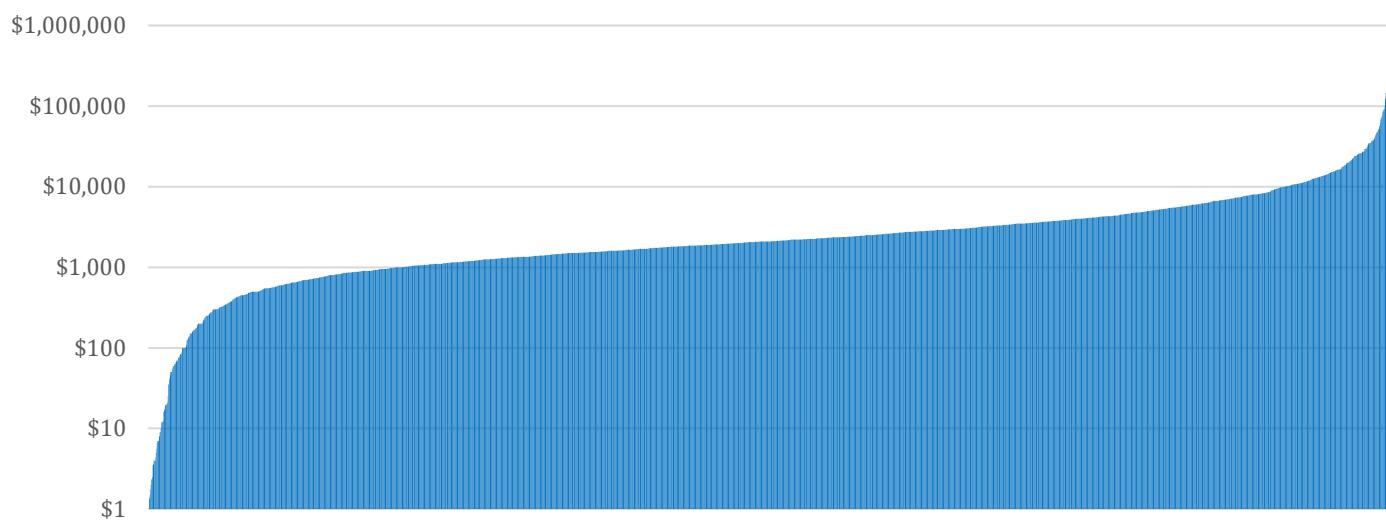


Budget médian des touristes

2 100 \$

Les sondages font état d'un large éventail de budgets de voyage et de dépenses selon les différents types de touristes. Certains touristes ont déclaré que leur famille finançait leur voyage. D'autres ont déclaré avoir fait des investissements ou avoir voyagé pendant de longues périodes.

Répartition des budgets des touristes à la suite d'un sondage, 2023



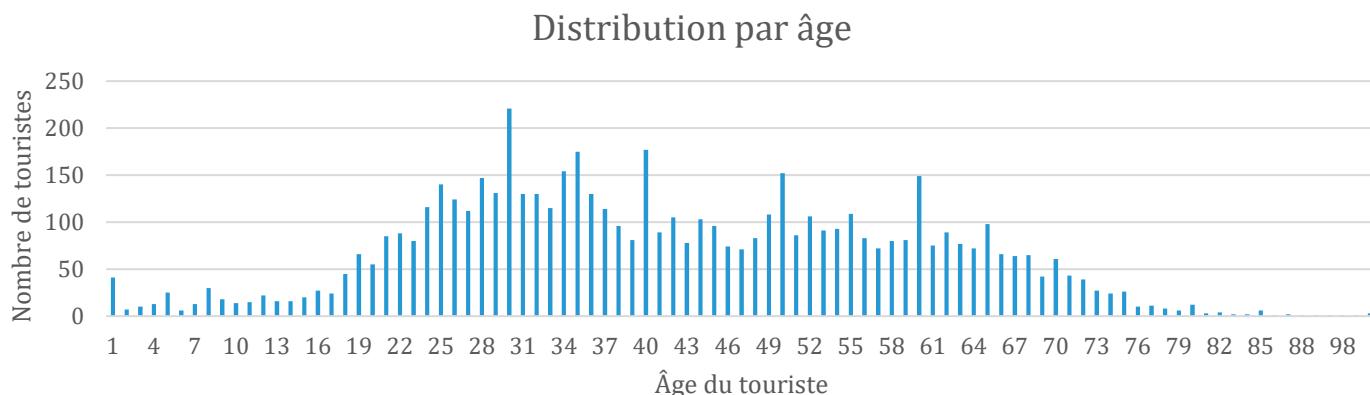
Données démographiques sur les touristes



Âge moyen
41,7

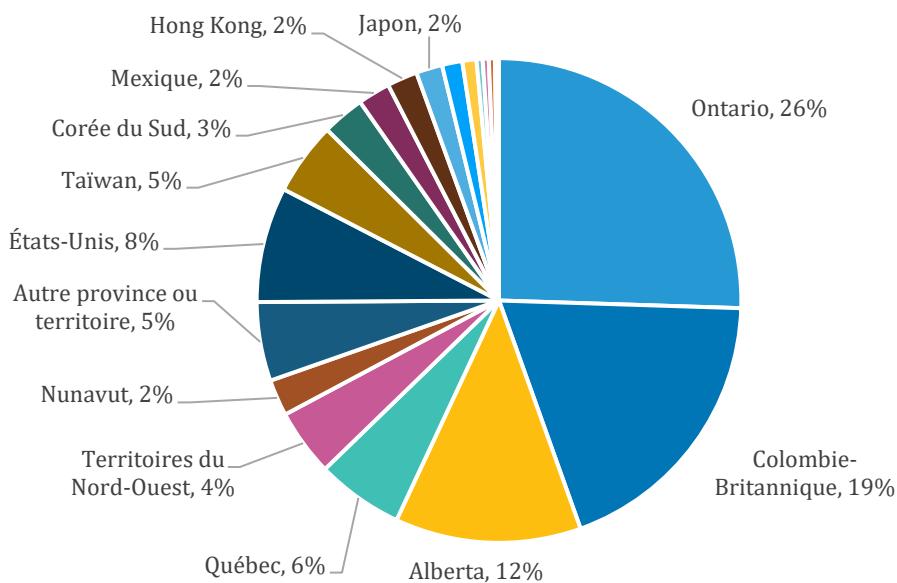
Ratio hommes-femmes
1:08

L'âge des touristes varie, entre le début de la vingtaine et la fin de la soixante-dizaine, sans que l'on puisse dégager de tendances précises dans cette fourchette.



Origine des touristes

Sondage au départ de l'aéroport : Où vivez-vous?
(Données du 1^{er} trimestre 2024)



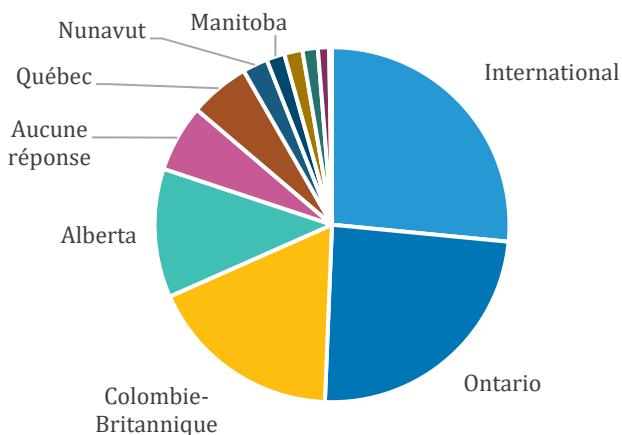
Les Canadiens représentent la majeure partie des touristes visitant les TNO. Les États-Unis continuent de fournir la majorité des touristes internationaux. On note également une forte présence de visiteurs en provenance d'Asie de l'Est.

Origine des visiteurs

Selon les données des sondages, un quart des voyageurs aériens sortants étaient originaires de l'Ontario et de l'étranger. 18 % des voyageurs provenaient de la Colombie-Britannique et 12 % de l'Alberta. Les autres voyageurs provenaient d'autres régions du Canada ou n'ont pas donné de réponse.

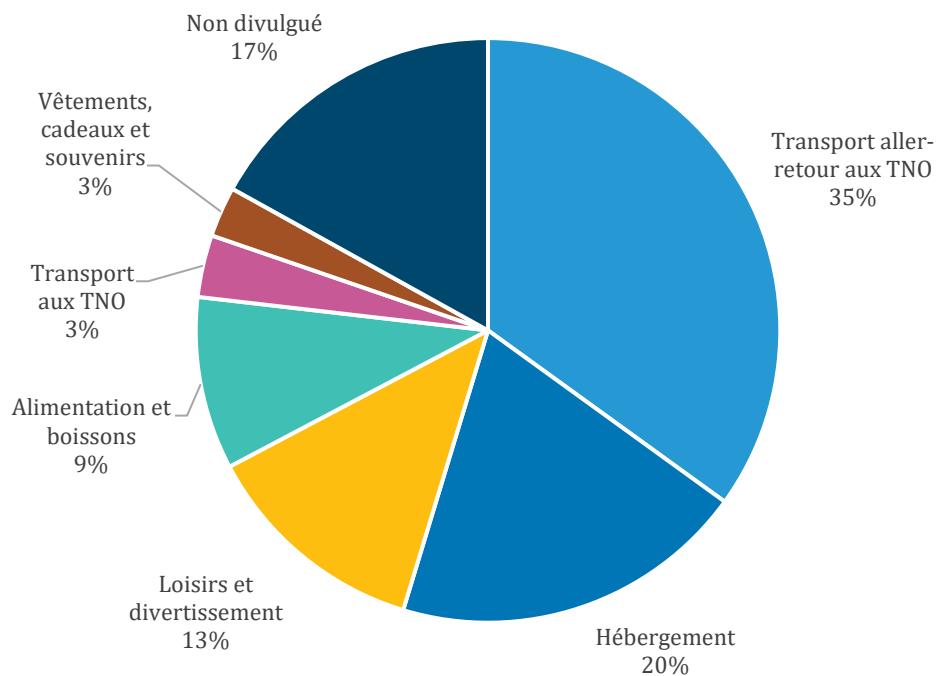
Ces résultats montrent que la majeure partie des visites et des dépenses aux TNO sont effectuées par des Canadiens. Par ailleurs, les voyageurs internationaux représentent également une part importante des touristes.

Sondage au départ de l'aéroport : Lieu d'origine (Données du 1^{er} trimestre 2024)



Dépenses des visiteurs

Sondage au départ de l'aéroport : Répartition des dépenses déclarées (Données du 1^{er} trimestre 2024)



Le transport est la principale dépense des touristes aux TNO, totalisant 38 % de toutes les dépenses. L'hébergement suit avec 20 % des dépenses.

** Il convient de noter que les dépenses non divulguées correspondent au total des dépenses divulguées moins toutes les sous-catégories de dépenses divulguées. De plus, au sein même du sondage au départ de l'aéroport, certains répondants ont semblé confondre les « dépenses totales du groupe de voyageurs » avec les dépenses individuelles, ce qui a donné lieu à une déformation des chiffres relatifs aux dépenses. C'est pourquoi les chiffres médians des dépenses pour chaque sous-catégorie ont été utilisés au lieu des dépenses moyennes.*

Parcs TNO

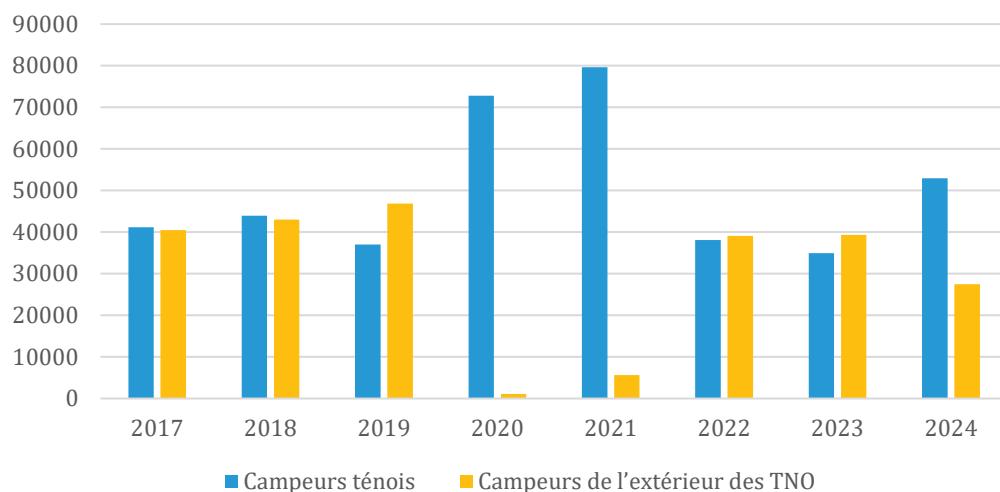
La saison 2023 a débuté avec des niveaux de réservation comparables à ceux observés avant la pandémie. Les inquiétudes entourant les feux de forêt ont entraîné des annulations pendant la période la plus achalandée de l'année.

Nbre estimé de campeurs dans les parcs des TNO, par région						2023 c. 2024
	2020	2021	2022	2023	2024	% de variation
Région de Beaufort-Delta	2,694	3,630	10,053	13,796	5,148	-63%
Région du Dehcho	4,387	4,676	4,848	4,592	2,924	-36%
Région du Slave Nord	47,898	54,674	36,322	30,521	51,508	69%
Région du Slave Sud	18,957	22,301	26,025	25,341	20,890	-18%
Nbre total de campeurs	73,936	85,282	77,248	74,250	80,470	8%

Les inondations et les feux de forêt ont eu des répercussions sur la fréquentation des parcs dans l'ensemble des TNO en 2022 et 2023, et ont entraîné des fermetures de parcs. La fréquentation des parcs à proximité des grandes collectivités est généralement davantage le fait de résidents des TNO, elle a donc été moins touchée.



NOMBRE DE CAMPEURS



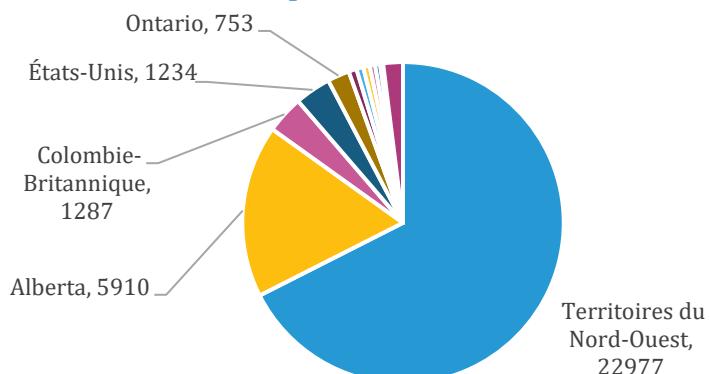
Les visiteurs des parcs des TNO viennent principalement de l'extérieur des TNO, mais généralement du Canada.

Les parcs des TNO attirent des visiteurs américains et internationaux. La part des visiteurs étrangers dans l'ensemble des parcs s'élève à 7 %.

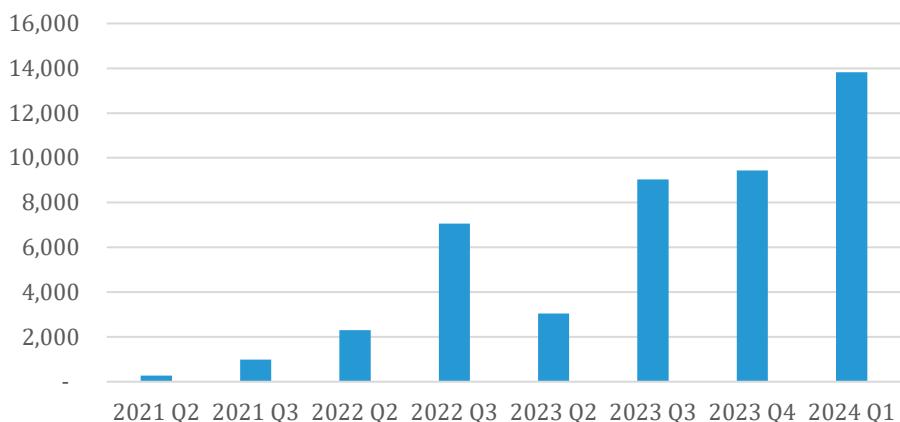
Centres d'information touristique (CIT)

Les visiteurs des parcs déclarent être majoritairement des résidents des TNO, une tendance qui s'est maintenue en 2023. 30 % des visiteurs des parcs venaient de l'Alberta et d'autres provinces et territoires canadiens. Les États-Unis représentent le groupe international de visiteurs le plus important.

Origine des campeurs dans les parcs des TNO



Visiteurs au Centre d'information touristique



La fréquentation des centres d'information touristique (CIT) continue de se redresser après le ralentissement pendant la pandémie. Cela indique qu'un plus grand nombre de visiteurs empruntent les routes et fréquentent les parcs des TNO*.

** Il est à noter qu'en raison de retards dans la transmission des données, le graphique ne contient pas toutes les données relatives aux visiteurs des CIT.*

Les Canadiens restent les principaux visiteurs des CIT. Un grand nombre de visiteurs des CIT viennent d'autres pays, notamment des États-Unis, du Japon, de la Corée et de la Chine.



Pays d'origine des visiteurs du Centre d'information touristique

