



PROGRAMME DE DIVERSIFICATION ET DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES -  
INDUSTRIE, TOURISME ET INVESTISSEMENT

---

**PROGRAMME DE DIVERSIFICATION ET DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES**

**1. CRITÈRES D'ÉVALUATION**

Les personnes qui répondent aux critères d'admissibilité du Programme de diversification et de commercialisation des produits touristiques (PDCPT) verront leur demande évaluée selon la grille d'évaluation présentée à la page suivante.

La grille d'évaluation de base compte un total de 36 points. Il est préférable d'obtenir le pointage le plus élevé possible.

Veillez prendre note qu'un pointage élevé ne garantit toutefois pas l'octroi systématique d'un financement, comme l'explique clairement l'article 2 de la Politique du PDCPT (page 8) :

« Le fait de satisfaire aux critères d'admissibilité ne garantit pas que la demande sera approuvée. Le ministère pourrait financer les projets qui, selon lui, procurent les plus grands avantages économiques aux TNO. »

Cela étant dit, le pointage obtenu pour un projet pèsera grandement dans son évaluation finale aux fins de financement. La grille d'évaluation figure à partir de la page 2 du présent document.

PROGRAMME DE DIVERSIFICATION ET DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES -  
INDUSTRIE, TOURISME ET INVESTISSEMENT

<b>Critère</b>	<b>3 points</b>	<b>2 points</b>	<b>1 point</b>	<b>0 point</b>
<b><i>Le demandeur détient-il une licence d'exploitant d'entreprise touristique et celle-ci est-elle en règle?</i></b>	Le demandeur détient actuellement une licence d'exploitant d'entreprise et celle-ci est en règle.	Le demandeur a une nouvelle entreprise et nécessite un soutien pour se lancer et obtenir sa licence d'exploitant d'entreprise.	Le demandeur est une entreprise ou un organisme lié au tourisme qui ne participe pas directement à une activité nécessitant une licence d'exploitant d'entreprise.	Le demandeur est une entreprise indépendante participant indirectement au secteur du tourisme ou détient une licence d'exploitant d'entreprise qui n'est pas en règle auprès du GTNO.
<b><i>Le projet établit-il des partenariats avec d'autres titulaires de licence d'exploitant d'entreprise touristique, régions ou collectivités?</i></b>	L'entreprise développe ses activités dans une nouvelle région et établit un partenariat avec un autre titulaire de licence d'exploitant d'entreprise touristique ou une autre région ou collectivité.	L'entreprise développe ses activités dans une nouvelle région ou établit un partenariat avec un autre titulaire de licence d'exploitant d'entreprise touristique ou une autre région ou collectivité.	L'entreprise développe en quelque sorte ses activités dans une nouvelle région ou établit un partenariat avec un autre titulaire de licence d'exploitant d'entreprise touristique ou une autre région ou collectivité.	L'entreprise ne développe pas ses activités dans une nouvelle région ni n'établit de partenariat avec un autre titulaire de licence d'exploitant d'entreprise touristique ou une autre région ou collectivité.
<b><i>Y a-t-il un budget accompagné de devis? Le montant et le type des capitaux sont-ils clairement indiqués?</i></b>	Le budget est complet et comprend des renseignements sur les capitaux. Les devis sont exacts. Les capitaux représentent de l'argent comptant évalué à 15 % ou plus.	Le budget est complet ou comprend des renseignements sur les capitaux. Les devis sont exacts. Les capitaux représentent de l'argent comptant évalué à 15 % ou plus.	Le budget est complet et comprend des renseignements sur les capitaux. Il manque des devis ou les devis sont erronés.	Il n'y a pas de budget.  Le budget est incomplet.

PROGRAMME DE DIVERSIFICATION ET DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES -  
INDUSTRIE, TOURISME ET INVESTISSEMENT

<b><i>Le demandeur utilise-t-il des fonds autres que ceux provenant du GTNO?</i></b>	Les fonds du demandeur représentent plus de 75 % du coût total du projet.	Les fonds du demandeur représentent entre 50 % et 75 % du coût total du projet.	Les fonds du demandeur représentent entre 40 % et 50 % du coût total du projet.	Les fonds du demandeur représentent moins de 40 % du coût total du projet.
<b><i>Des fonds gouvernementaux seront-ils continuellement requis? Quelle est la viabilité du projet ?</i></b>	Le projet nécessite un seul investissement et ne requerra pas de fonds gouvernementaux à l'avenir.	Le projet est échelonné, et établit des objectifs et des délais réalistes. Il requerra un nombre fixe d'investissements déterminables.	Le projet n'est pas échelonné, et n'établit aucun objectif ni délai réaliste. Il n'y a aucun nombre fixe d'investissements déterminables.	Le projet requerra des fonds gouvernementaux en continu (fonctionnement et entretien).
<b><i>Le projet contribue-t-il directement à la création d'emplois dans la ou les collectivités locales concernées?</i></b>	Pourcentage de l'activité qui a lieu dans la ou les collectivités locales concernées.			
<b><i>Collectivités de niveau 1 Collectivités de niveau 2</i></b>	De 76 % à 100 % De 26 % à 100 %	De 26 % à 75 % De 11 % à 25 %	De 10 % à 25 % De 5 % à 10 %	Moins de 10 % Moins de 5 %
<b><i>Le demandeur a-t-il fait état d'une demande pour son plan, son produit, son service ou son projet de commercialisation?</i></b>	Le demandeur fait état d'une forte demande pour son projet. Les renseignements fournis sont bien étayés et réalistes.	Le demandeur fait état d'une certaine demande pour son projet. Les renseignements fournis sont réalistes.	Le demandeur fait état d'une demande pour son projet, mais les renseignements fournis sont inexacts ou insuffisants.	Le demandeur n'a pas fait état d'une demande pour le projet.
<b><i>Le projet permet-il d'accroître l'offre de produits touristiques ou de les diversifier?</i></b>	Le projet accroît l'offre de produits touristiques ET les diversifie. Il présente des avantages ou des retombées pour d'autres entreprises et augmente le nombre de clients.	Le projet accroît l'offre de produits touristiques ET les diversifie.	Le projet accroît l'offre de produits touristiques OU les diversifie.	Le projet n'accroît pas l'offre de produits touristiques ni ne les diversifie.

PROGRAMME DE DIVERSIFICATION ET DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES -  
INDUSTRIE, TOURISME ET INVESTISSEMENT

<p><b><i>Le demandeur dispose-t-il de ressources (humaines et financières) pour réaliser son projet? (États financiers)</i></b></p>	<p>Oui : le demandeur dispose de toutes les ressources nécessaires à la réalisation de son projet.</p>	<p>Dans une certaine mesure : le demandeur dispose de certaines des ressources humaines et financières nécessaires à la réalisation de son projet, mais des préoccupations se posent.</p>	<p>Dans une certaine mesure : le demandeur ne dispose que des ressources humaines OU financières nécessaires à la réalisation de son projet.</p>	<p>Non : le demandeur ne dispose pas des ressources nécessaires à la réalisation de son projet.</p>
<p><b><i>Le projet crée-t-il des emplois pour les Ténos? La collectivité profitera-t-elle du projet? Y a-t-il des lettres d'appui?</i></b></p>	<p>Le projet maintient des emplois et en crée de nouveaux au sein de l'entreprise du demandeur aux TNO et au sein d'autres entreprises ténosises. La collectivité en tirera un profit non négligeable. Le demandeur a joint des lettres d'appui pertinentes pour le projet, qui proviennent de plusieurs organismes.</p>	<p>Le projet maintient des emplois et en crée de nouveaux au sein de l'entreprise du demandeur aux TNO. La collectivité en tirera un certain profit. Le demandeur a joint quelques lettres d'appui.</p>	<p>Le projet maintient des emplois au sein de l'entreprise du demandeur aux TNO. La collectivité en tirera un profit minime. Il se peut que le demandeur n'ait joint aucune lettre d'appui.</p>	<p>Le projet ne maintient ni ne crée aucun emploi aux TNO. La collectivité n'en tirera aucun profit. Le demandeur n'a joint aucune lettre d'appui.</p>
<p><b><i>Le projet est-il conforme à la stratégie sur le tourisme du ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement (MITI) ou au Plan de commercialisation de Tourisme TNO?</i></b></p>	<p>Le projet du demandeur est clairement conforme à la Stratégie sur le tourisme du MITI ET au Plan de commercialisation de Tourisme TNO.</p>	<p>Le projet du demandeur est clairement conforme à la Stratégie sur le tourisme du MITI OU au Plan de commercialisation de Tourisme TNO.</p>	<p>Le projet du demandeur est dans l'ensemble conforme à la Stratégie sur le tourisme du MITI ou au Plan de commercialisation de Tourisme TNO.</p>	<p>Le projet du demandeur n'est pas conforme à la Stratégie sur le tourisme du MITI ni au Plan de commercialisation de Tourisme TNO.</p>

PROGRAMME DE DIVERSIFICATION ET DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES -  
INDUSTRIE, TOURISME ET INVESTISSEMENT

---

<p><b><i>Les membres de la région ont-ils la conviction que le demandeur pourra réaliser son projet?</i></b></p>	<p>Les résultats antérieurs du demandeur démontrent qu'il détient la capacité à réaliser son projet en respectant les délais et le budget, et donc, les membres de la région sont convaincus qu'il pourra réaliser son projet.</p>	<p>Les résultats antérieurs du demandeur démontrent qu'il détient la capacité à réaliser son projet en respectant les délais ou le budget, et donc, les membres de la région sont plutôt convaincus qu'il pourra réaliser son projet.</p>	<p>Les résultats antérieurs du demandeur démontrent qu'il ne détient pas la capacité à réaliser son projet en respectant les délais et le budget, et donc, les membres de la région sont peu convaincus qu'il pourra réaliser son projet.</p>	<p>Les résultats antérieurs du demandeur démontrent qu'il ne détient pas la capacité à réaliser son projet, et donc, les membres de la région ne sont pas convaincus qu'il pourra réaliser son projet.</p>
<p><b><i>Total des points (possibilité d'obtenir 36 points)</i></b></p>				

PROGRAMME DE DIVERSIFICATION ET DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES -  
INDUSTRIE, TOURISME ET INVESTISSEMENT

---

**Demandeur :** \_\_\_\_\_ **Projet :** \_\_\_\_\_ **Date :** \_\_\_\_\_

**Nom et volet du programme :** \_\_\_\_\_ **Financement demandé :** \$

<b>Critère</b>	<b>Moyenne</b>	<b>Évaluateur</b>	<b>Évaluateur</b>	<b>Évaluateur</b>
<i>Le demandeur détient-il une licence d'exploitant d'entreprise touristique et celle-ci est-elle en règle?</i>		Note : Commentaires :	Note : Commentaires :	Note : Commentaires :
<i>Le projet établit-il des partenariats avec d'autres titulaires de licence d'exploitant d'entreprise touristique, régions ou collectivités?</i>		Note : Commentaires :	Note : Commentaires :	Note : Commentaires :
<i>Y a-t-il un budget accompagné de devis? Le montant et le type des capitaux sont-ils clairement indiqués?</i>		Note : Commentaires :	Note : Commentaires :	Note : Commentaires :
<i>Le demandeur utilise-t-il des fonds autres que ceux provenant du GTNO?</i>		Note : Commentaires :	Note : Commentaires :	Note : Commentaires :

PROGRAMME DE DIVERSIFICATION ET DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES -  
INDUSTRIE, TOURISME ET INVESTISSEMENT

---

<b><i>Des fonds gouvernementaux seront-ils continuellement requis? Quelle est la viabilité du projet ?</i></b>		Note : Commentaires :	Note : Commentaires :	Note : Commentaires :
<b><i>Le projet contribue-t-il directement à la création d'emplois dans la ou les collectivités locales concernées?</i></b>  <b><i>Collectivités de niveau 1</i></b>  <b><i>Collectivités de niveau 2</i></b>		Note : Commentaires :	Note : Commentaires :	Note : Commentaires :
<b><i>Le demandeur a-t-il fait état d'une demande pour son plan, son produit, son service ou son projet de commercialisation?</i></b>		Note : Commentaires :	Note : Commentaires :	Note : Commentaires :
<b><i>Le projet permet-il d'accroître l'offre de produits touristiques ou de les diversifier?</i></b>		Note : Commentaires :	Note : Commentaires :	Note : Commentaires :
<b><i>Le demandeur dispose-t-il de ressources (humaines et financières) pour réaliser son projet? (États financiers)</i></b>		Note : Commentaires :	Note : Commentaires :	Note : Commentaires :
<b><i>Le projet crée-t-il des emplois pour les Ténois? La collectivité profitera-t-elle du projet? Y a-t-il des lettres d'appui?</i></b>		Note : Commentaires :	Note : Commentaires :	Note : Commentaires :
<b><i>Le projet est-il conforme à la stratégie sur le tourisme du ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement (MITI) ou au Plan de commercialisation de Tourisme TNO?</i></b>		Note : Commentaires :	Note : Commentaires :	Note : Commentaires :

PROGRAMME DE DIVERSIFICATION ET DE COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES -  
INDUSTRIE, TOURISME ET INVESTISSEMENT

---

<i>Les membres de la région ont-ils la conviction que le demandeur pourra réaliser son projet?</i>		Note : Commentaires :	Note : Commentaires :	Note : Commentaires :
<b>Points (possibilité d'obtenir 36 points)</b>				
<b>Total des points</b>				