

Tourism Product Diversification and Marketing Program



What is The Tourism Product Diversification and Marketing Program

The Tourism Product Diversification and Marketing Program (TPDMP) can help you re-invent, improve or expand your tourism product and operation to meet future market demands. By providing funding for business planning, product development and packaging as well as marketing and safety, the intent of TPDMP is to increase revenues for tourism businesses and attract new visitors to the NWT.

The program aims to:

- Increase the number of tourism products
- Diversify the tourism industry
- Capture a greater share of the non-consumptive tourism outdoor adventure market
- Increase the number of clients seeking tourism products and services in the NWT

Who can Apply?

- NWT businesses, economic development agencies, and communities.
- Indigenous organizations.
- Indigenous cultural tourism ventures.

Funding Schedules

There are four funding schedules under TPDMP, all requiring 15% equity from the applicant; with the exception of Schedule 4 which requires 50% equity.

SCHEDULE 1

Business Planning and Transition Assistance Funds may be applied toward the development of business plans to enhance an existing tourism product or develop a new product.

SCHEDULE 2

Product Development and Enhancement Funds may be applied toward the development of a new tourism product or enhancement of existing product.

- Up to \$10 000 in existing equity (capital infrastructure for which no previous contribution funds have been received from the GNWT) and/or sweat equity may be applied towards the project.

SCHEDULE 3

Marketing Assistance for Tourism Businesses Funds may be applied towards marketing and promotion projects.

SCHEDULE 4

Safety Funds may be applied towards ensuring the safety of visitors while they are engaged in a guided tourism activity.

How Do I Apply?

Applying for funding through TPDMP is easy. Applicants are required to submit;

- A completed and signed application form
- A detailed project proposal including a project description
- A budget including quotes
- Revenue and visitor forecasts

Other information may be requested. Talk to your regional Tourism Development Officer about specific proposal requirements and evaluation criteria, funding limits, equity requirements and specific purposes to which funding can be applied. For more information about TPDMP and current program deadlines, visit www.iti.gov.nt.ca/en/TPDMP



Programme de diversification et de commercialisation des produits touristiques



Qu'est-ce que le programme de diversification et de commercialisation des produits touristiques?

Le Programme de diversification et de commercialisation des produits touristiques (PDCPT) peut vous aider à réinventer ou à améliorer un produit touristique et son exploitation, ou encore à en élargir la portée, afin de répondre aux demandes futures du marché. Il fournit une aide financière pour la planification d'activités et la conception de produits ainsi que pour leur présentation, leur commercialisation et leur sécurité, le tout dans le but d'augmenter les revenus des entreprises touristiques et d'attirer de nouveaux visiteurs aux TNO.

Il vise plus particulièrement :

- à accroître le nombre de produits touristiques;
- à diversifier l'industrie du tourisme;
- à s'approprier une plus grande part du marché non commercial du tourisme d'aventure en plein air;
- à augmenter le nombre de clients à la recherche de produits et de services touristiques aux TNO.

Qui peut participer?

- Les entreprises, les organismes de développement économique et les collectivités des TNO
- Les organisations autochtones
- Les entreprises de tourisme culturel autochtones

Volets de financement

Quatre volets de financement sont prévus dans le cadre du PDCPT, et tous exigent un apport en capitaux propres de 15 % de la part du demandeur, à l'exception du volet 4 qui nécessite un apport de 50 %.

VOLET 1

Planification d'entreprise et aide à la transition Des fonds peuvent être affectés à la rédaction de plans d'affaires visant à améliorer un produit touristique existant ou à en développer un nouveau.

VOLET 2

Élaboration et amélioration de produits Des fonds peuvent être affectés au développement d'un produit touristique ou à l'amélioration d'un produit existant.

- Jusqu'à 10 000 \$ en capitaux propres existants (projets d'infrastructure pour lesquels le GTNO n'a pas déjà versé de contributions) ou pour lesquels un apport en main-d'œuvre peut être appliqué.

VOLET 3

Aide à la commercialisation adaptée aux entreprises touristiques Des fonds peuvent être affectés à des projets de commercialisation et de promotion.

VOLET 4

Sécurité Des fonds peuvent être affectés à la mise en place de mesures de sécurité pour les visiteurs qui prennent part à des activités touristiques guidées.

Comment faire une demande?

Il est facile de présenter une demande de financement au titre du PDCPT. Les demandeurs doivent soumettre :

- un formulaire de demande signé et rempli;
- une proposition de projet détaillée comprenant une description du projet;
- un budget comprenant des devis;
- des prévisions sur les revenus et les visiteurs.

D'autres renseignements pourraient être demandés. Veuillez vous adresser à l'agent de développement touristique de votre région pour connaître les exigences relatives à la proposition ainsi que les critères d'évaluation, les limites de financement, les exigences liées aux capitaux propres et les fins particulières auxquelles les fonds peuvent être appliqués. Pour en savoir plus sur le Programme de diversification et de commercialisation des produits touristiques, veuillez consulter le www.iti.gov.nt.ca/fr/PDCPT.

