



Programme de coordination du tourisme communautaire

Guide de proposition

En plus du formulaire de demande du Programme de coordination du tourisme communautaire, les organisations admissibles doivent soumettre une proposition qui aborde les points suivants :

- Volonté claire de développer le tourisme communautaire en établissant un plan stratégique en tourisme communautaire ou un plan de développement économique

Le bureau municipal ou le conseil de bande rendra le document disponible.

- Soutien et engagement financier clairs de la part du demandeur pour créer et maintenir en place le poste de coordonnateur en tourisme communautaire (30 % du salaire du coordonnateur ou au moins 15 000 \$).

Les organisations admissibles doivent préciser comment ils financeront leur part du salaire et des avantages sociaux du coordonnateur du tourisme communautaire. Pour ce faire, ils peuvent notamment soumettre un budget avec une rubrique distincte pour le salaire du titulaire du poste et le montant engagé.

- Une description de l'organisation admissible.

Une courte description des activités de l'organisation admissible. Elle pourrait notamment utiliser la section de son site Web dans laquelle elle se présente, ou parler de sa participation au tourisme communautaire.

- Capacité avérée de créer le poste.

Décrivez comment votre organisation sera en mesure de soutenir un nouveau poste dans le cadre de ses opérations actuelles (la description ne doit pas s'arrêter au soutien financier : espace de bureaux, équipements disponibles, etc.)

- Existence d'attractions et d'expériences touristiques connues ou potentielles dans la collectivité.

Une liste des attractions touristiques actuelles ou potentielles disponibles dans votre collectivité. Par exemple : quelles attractions actuelles de votre collectivité sont mentionnées dans le Guide de l'explorateur de Tourisme TNO?



- Possibilité d'offrir des forfaits, des produits et des expériences touristiques dans la collectivité ou à proximité immédiate.

En vous référant à la liste des attractions touristiques actuelles ou potentielles, décrivez comment il est possible de créer des forfaits touristiques comprenant plusieurs produits et expériences pour les visiteurs de votre collectivité. Dans la mesure du possible, ajoutez une description des types de visiteurs qui viennent dans votre collectivité (par exemple : voyageurs d'affaires, personnes visitant des amis ou de la famille, aventuriers de plein air, etc.).

- Existence d'infrastructure touristique ou engagement financier clair au développement d'infrastructure touristique dans la collectivité.

Donnez des renseignements au sujet du nombre d'hôtels, de gîtes ou d'autres types d'hébergement déjà offerts dans votre collectivité, ou prochainement offerts (dans la mesure du possible, précisez le calendrier des travaux).

- Accès facile et à prix abordable à la collectivité.

Décrivez les modes de transport utilisables pour se rendre dans votre collectivité et les coûts moyens de ces modes.

- Existence de services de restauration ou volonté ferme de développer ce type de service dans la collectivité.

Donnez de l'information sur le nombre de restaurants prêts à accueillir des clients, et sur les restaurants dont l'ouverture est prévue sous peu (dans la mesure du possible, précisez le calendrier des travaux).

- Nombre d'exploitants d'entreprises touristiques en activité dans la collectivité ou à proximité immédiate.

Donnez de l'information sur le nombre d'exploitants d'entreprises touristiques qui offrent des services dans votre collectivité et ses environs. Par exemple, combien d'exploitants sont actuellement recensés dans le Guide de l'explorateur de Tourisme TNO?

- Existence de services touristiques dans la collectivité ou à proximité immédiate.

Donnez de l'information sur tous les autres services liés au tourisme disponibles dans votre collectivité. Par exemple : centre d'information touristique, musée, services de location de véhicules, etc.

- Existence d'événements ou de festivals, et une volonté ferme de les optimiser.

Fournissez une description d'événements spéciaux ou des festivals qui ont lieu dans votre collectivité et dites comment la collectivité pourrait créer des occasions touristiques supplémentaires autour de ces événements.



- Existence d'un bassin de main-d'œuvre formée en tourisme ou volonté et engagement ferme, en partenariat avec le GTNO et d'autres acteurs pertinents, d'améliorer les compétences des membres de la collectivité qui souhaitent travailler en tourisme.

*Donnez des informations sur la formation et le développement des compétences suivis pour développer la sensibilisation au tourisme. Par exemple : formation au service à la clientèle comme NorthernMost Host ou FirstHost, ou cours sur le tourisme offerts par emerit. Si de la formation et du développement des compétences sont nécessaires, veuillez préciser les compétences à acquérir. **Note** : Le MITI offre des programmes de financement pour la formation et des ateliers qui pourraient être utilisés dans le cadre du présent projet.*

- Santé et mieux-être communautaires

*Décrivez la santé et le mieux-être de votre collectivité et la façon dont ces derniers peuvent avoir une incidence sur l'activité touristique. Le Bureau de la statistique des TNO aura des renseignements sur votre collectivité concernant les taux de criminalité, l'aide au revenu, la main-d'œuvre, les activités traditionnelles et le bénévolat.
<http://www.statsnwt.ca/community-data/Existence> d'un promoteur touristique dans la collectivité.*

- Existence d'un promoteur touristique dans la collectivité.

Y a-t-il des gens dans votre collectivité qui s'intéressent et qui travaillent au développement du tourisme? Présentez une liste des personnes de votre collectivité qui sont prêtes à faire du développement et à aider à créer et à offrir des expériences touristiques positives pour les visiteurs. Par exemple : des personnes qui souhaiteraient assister à des réunions communautaires de planification ou à des ateliers de développement des compétences pour aider au développement du tourisme dans votre collectivité.

- Existence d'entreprises concurrentes pour le bassin de main-d'œuvre touristique dans la collectivité.

Y a-t-il d'autres activités professionnelles dans votre collectivité qui pourraient accaparer de la main-d'œuvre? Par exemple : projets de construction, activités estivales sur les terres ancestrales.

Exemple de demande

Note : L'exemple suivant est une demande fictive de Hay River.

Alors que vous rédigez votre proposition, n'oubliez pas de vérifier ce qui est déjà disponible en ligne. Consultez les sites Web qui contiennent des informations à jour et exactes sur votre collectivité. Le site www.tnospectaculaire.com constitue un bon point de départ.

Proposition au titre du programme de coordonnateur du tourisme communautaire

Présentée par la ville de Hay River

Plan de tourisme communautaire :

Plan de développement touristique de Hay River de 2012 (en pièce jointe)

Engagement financier :

Présentation du budget de 2015 (en pièce jointe)

Comme l'indiquent les diapositives 12 et 23, le budget dédié aux activités récréatives comprend des fonds qui permettent de couvrir les 15 000 \$ requis pour la création d'un poste de coordonnateur du tourisme communautaire (CTC).

La ville de Hay River (VHR) est l'organisme municipal chargé de gouverner la collectivité. Elle est responsable de tous les aspects de la vie communautaire, de l'entretien municipal au développement économique, en passant par les services résidentiels. La ville reconnaît que le tourisme constitue un facteur économique important pour la collectivité et elle a beaucoup investi dans sa promotion, en particulier par l'intermédiaire de son site Web <http://hayriver.com/visitors/>.

La VHR est prête à accueillir un CTC pour faciliter l'élaboration de forfaits touristiques à l'intention des visiteurs. Le centre d'information touristique, où travaille également le directeur des activités de loisir communautaire, le superviseur du CTC, peut accueillir un espace de bureau. Le bureau est complètement équipé, et un ordinateur et un téléphone y sont installés. Le directeur se trouve sur place pendant les heures de bureau habituelles et, en plus d'assurer l'orientation du nouvel employé, offre un soutien en milieu de travail au besoin.

La collectivité de Hay River compte de nombreuses attractions pour les visiteurs. Située sur la rive du Grand lac des Esclaves, elle jouit d'un emplacement magnifique pour profiter des attractions et pratiquer les activités suivantes :

- Golf
- Plage
- Sentiers de randonnée
- Installations récréatives (centre aquatique, piste de curling, aréna)
- Ski de fond
- Centre du patrimoine de Hay River
- Institut culturel déné
- Plage de Hay River
- Sites de la mission Hay River
- Quai des pêcheurs

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les attractions et les activités de la ville, rendez-vous à l'adresse <http://hayriver.com/visitors/attractions/>.

Hébergement

Hay River offre plusieurs choix d'hébergement aux visiteurs, d'hôtels offrant un service complet à des terrains de camping dans la nature :

- Ptarmigan Inn
- Cambridge Executive Suites
- North Country Inn
- 2 Seasons Adventures
- Terrain de golf et camping de Hay River
- Harbour Guest House
- Parc territorial de Hay River
- Anchorage Guest House
- Brabant Lodge
- Paradise Garden and Campground
- Mountain Aven Enterprises
- Eileen's Bed and Breakfast
- Hay River Suites
- Deegahni Lake Camp
- Sandy Point Lodge
- Parcs des Territoires du Nord-Ouest

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de chaque hébergement, rendez-vous à l'adresse <http://spectacularnwt.com/destinations/south-slave/communities/hay-river#tabindex=1>.

Transports

Par la route : Toutes les collectivités de la région du Slave Sud sont accessibles par la route. La route 35, qui devient la route 1 aux Territoires du Nord-Ouest (la route du Mackenzie) à la limite territoriale, relie la région à la province de l'Alberta. On y accède également depuis la Colombie-Britannique par la route 7 (la route Liard).

Distances :

- Edmonton – Hay River : 1 093 kilomètres
- Yellowknife – Hay River : 481 kilomètres
- Fort Nelson (C.-B.) – Hay River : 1 190 kilomètres

Par avion : Hay River possède l'un des principaux aéroports de la région du Slave Sud; il accueille des vols quotidiens au départ d'Edmonton et de Yellowknife.

Itinéraires et compagnies aériennes :

- Edmonton – Hay River (Northwestern Air Lease)
- Yellowknife – Hay River (Buffalo Airways, First Air)

Le prix des vols reliant Edmonton à Yellowknife varie en fonction de la compagnie et de la période de l'année. Air Canada, WestJet, Canadian North et First Air sont les quatre compagnies aériennes qui assurent la liaison vers Yellowknife depuis Edmonton. Un vol aller-retour coûte entre 450 et 500 \$ en moyenne. Un vol aller-retour de Yellowknife à Hay River sur Buffalo Airways coûte environ 250 \$.

Restaurants

Pour ce qui est des restaurants, les visiteurs de Hay River n'ont que l'embarras du choix :

- The Diamond Willow Café
- The Doghouse Sports Bar
- Woodland Wok & Grill
- Driftwood Diner
- Board Room Restaurant
- The Back Eddy

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet des restaurants, rendez-vous à l'adresse <http://spectacularnwt.com/destinations/south-slave/communities/hay-river#tabindex=2>.

Exploitants d'entreprises touristiques

Hay River compte de nombreux exploitants d'entreprises touristiques accueillants et compétents, qui offrent des activités et des services très variés aux visiteurs de la collectivité :

- Canoe North
- 2 Seasons Adventures
- Terrain de golf de Hay River
- Thubun Lake Lodge
- Frontier Coachlines NWT
- Dbeck Kennels
- Brabant Lodge
- Your Planner (The Bucket List Tour)
- Deegahni Lake Camp
- Camp de pêche du lac Nonacho

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de chacun de ces exploitants et de leurs activités touristiques, rendez-vous à l'adresse <http://spectacularnwt.com/destinations/south-slave/communities/hay-river#tabindex=0>.

Attractions à proximité

La collectivité de Hay River a la chance de se trouver à proximité de nombreuses attractions spectaculaires. Tous les lieux répertoriés ici sont accessibles en voiture et on peut en visiter

plusieurs en une journée.

- Winnie's Gift Shop (Enterprise)
- Parc territorial de Hay River
- Chutes Louise
- Chutes Alexandra
- Chutes Lady Evelyn
- Ruisseau Escarpment
- Ruisseau McNallie

Événements

À Hay River, les occasions de faire la fête et de se rassembler pour participer à des événements et à des festivals sont nombreuses, toute l'année.

Hiver	Printemps	Été	Automne
Carnaval d'hiver Kamba	Festival du homard de Hay River	Journée nationale des Autochtones	Spectacle de violonistes et de danseurs de gigue
Tournoi Polar Pond Hockey		Camp de violon de la Kole Crook Fiddling Association	
		Course annuelle Commissioner's Cup	

Pour obtenir la description et les dates de chaque événement, rendez-vous à l'adresse <http://spectacularnwt.com/destinations/south-slave/communities/hay-river#tabindex=4>.

Bassin de main-d'œuvre

Voici des renseignements généraux sur le bassin de main-d'œuvre disponible à Hay River.

En 2014, le taux de chômage de Hay River était de 7,2 %.

Données concernant l'activité sur le marché du travail en 2014 :

- personnes âgées de 15 ans et plus : 2 974;
- personnes employées : 2 109;
- personnes ne faisant pas partie de la population active : 547;
- main-d'œuvre disponible : 318.

Profil d'emploi :

- gouvernement, santé, services sociaux, éducation – 35,2 %;
- production de biens – 23,8 %;
- autres secteurs (tourisme inclus) – 37,1 %.

Dans le cadre de cette initiative de développement touristique, le bassin de main-d'œuvre

disponible compte X exploitants qui aimeraient offrir des forfaits comprenant leurs produits touristiques aux visiteurs; X champions du tourisme qui se sont engagés à soutenir ces forfaits et à affiner l'offre; X employés de la ville de Hay River qui appuieront le champion du tourisme communautaire (par exemple le directeur, l'agent de développement économique); X stagiaires d'été qui possèdent de l'expérience professionnelle dans divers domaines de l'offre de produits touristiques et qui reviendront à Hay River l'été prochain.

Plusieurs exploitants d'entreprises touristiques et stagiaires d'été ont participé à la formation en service à la clientèle NorthernMost Host. Notre agent régional du tourisme a participé à l'atelier de développement du tourisme communautaire offert par le ministère de l'Industrie, du Tourisme et de l'Investissement en mars 2016.

Santé et mieux-être communautaires

Selon le Bureau de la statistique des Territoires du Nord-Ouest, en 2014, le taux de crimes violents de Hay River était de 72,4 ‰ (en baisse constante depuis 2011) et le taux de crimes contre les biens était de 176,5 ‰ (taux qui connaît des fluctuations mineures depuis 2011).

En ce qui concerne l'aide au revenu, on comptait 118 bénéficiaires en 2014, chiffre qui est resté stable depuis 2011.

Hay River est une collectivité où l'on peut boire de l'alcool : elle possède un magasin spécialisé ouvert au public et des restaurants licenciés.

<http://www.statsnwt.ca/community-data/Profile-PDF/Hay%20River.pdf>

Champions du tourisme

L'engagement dans le secteur touristique est important à Hay River, comme le prouvent le nombre d'exploitants et d'autres services en lien avec le tourisme offerts dans notre collectivité. Les principaux acteurs de l'industrie touristique locale comprennent X propriétaires ou exploitants d'hôtels et de gîtes touristiques, X propriétaires de restaurants et X exploitants d'entreprises touristiques qui ont donné de leur temps pour leurs projets commerciaux et pour la croissance du tourisme à Hay River. Ces champions du tourisme ont participé activement à des conférences sur le tourisme et à des événements touristiques à l'échelle locale. Ils ont par ailleurs créé des produits et d'autres occasions pour attirer un nombre plus important de visiteurs dans notre ville. Ils ont annoncé qu'ils apporteraient leur soutien au coordonnateur du tourisme communautaire afin d'élaborer des forfaits touristiques.

Concurrence des possibilités d'emploi

Comme cela est indiqué ci-dessus, les trois principaux domaines d'emploi à Hay River sont le gouvernement, la santé, les services sociaux et l'éducation; la production de biens; et d'autres secteurs. Les principaux employeurs appartiennent à la catégorie des « autres secteurs », qui comprend également le tourisme. Le secteur du gouvernement, de la santé, des services sociaux et

de l'éducation est le principal concurrent dans l'offre d'emploi.

Les stagiaires d'été qui reviennent à Hay River peuvent donner la priorité aux postes gouvernementaux par rapport aux emplois liés au tourisme, et les exploitants d'entreprises touristiques ont du mal à embaucher des employés pour la saison estivale.